

GRR Future Retail Properties 1

Unternehmensprofil des Fondsanbieters

Die GRR Group ist ein auf **Basic Retail spezialisierter Investment- und Asset-Manager** mit 100 % Fokus auf den Lebensmittel-Einzelhandel. Sie betreut **500 Einzelhandelsimmobilien** der bekanntesten deutschen Lebensmittel-Einzelhändler (REWE, EDEKA, Aldi, Lidl, Netto, Norma etc.) mit ca. 63 Objekten im Eigenbestand und einem **Gesamtwert von über 1,95 Milliarden EUR**. Die GRR genießt bei allen großen Ketten Großvermieter-Status. Seit der Erstauflage in 2012 wurden **4 erfolgreiche institutionelle Fonds mit >850 Mio. EUR Eigenkapital** gelauncht und ein **Fondsvermögen von ca. 1,5 Mrd. EUR** initiiert.



Investmentfokus

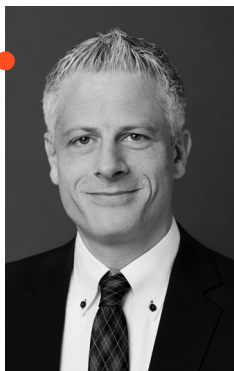
Die Retail Funds der GRR überzeugen mit stabilen Renditen, die sich aufgrund ihrer **breiten Diversifikation, hohen Fungibilität, langen Mietverträgen und bonitätsstarken Mietern** aus dem krisenresistenten Lebensmittel-Einzelhandelssegment als gut planbar erwiesen haben. Die Kapitalanlage in Basic Retail ist eine Investition in bestehende, konjunkturunabhängige und systemrelevante Grundversorgungsstrukturen des Lebensmittel-Einzelhandels.

Management-Philosophie

Die GRR Group schreibt **ESG** nicht nur groß – es ist ihr Leitfaden für unternehmerische Entscheidungen und alltägliches Handeln. Dabei wird eine zukunftsorientierte Perspektive auf allen Ebenen wertgeschätzt: vom **Engagement für die Umwelt über soziales Verantwortungsbewusstsein den Mitarbeitenden gegenüber bis hin zur Etablierung eines ESG-Committees** als Teil der Unternehmensführung. Darüber hinaus ist die GRR Group Unterzeichner der UN-geförderten Investoreninitiative „UN PRI“ für ESG-bewusstes Agieren und Investieren und Mitglied in der Brancheninitiative „ESG Circle of Real Estate“, kurz ECORE.

Überblick GRR Future Retail Properties 1

Rechtsform:	Deutscher Spezial-AIF mit festen Anlagebedingungen*
ESG Klassifizierung:	Artikel 8 (ESG-Strategie)
Strategie:	Core/Core+, mit Cash-Flow-Stabilität 100 % ESG-Objekte („ESG-Strategie“) Ankermieter: Top 10 des deutschen LEH
Zielmärkte:	Deutschland
Nutzungsart:	Nahversorgungsimmobilien (min. 70 % Food-Quote)
Eigenkapital:	200 Mio. EUR
Zielinvestitionsvolumen:	350 Mio. EUR
Laufzeit:	Offen (Business Case: 10 Jahre + Verlängerungsoption)
Zielausschüttung:	4,00 % – 4,50 % p. a. **
Zielrendite (IRR):	min. 4,00 % p. a.
Fremdkapitalquote (max./soll):	50 % / 44 %
Mindestanlage:	2.000.000 EUR / Sitz im Anlageausschuss: 10.000.000 EUR



GRR Funds GmbH

Thomas Thein, Geschäftsführer
Hugo-Junkers-Straße 17
90411 Nürnberg
0911 / 955 126 – 210
thomas.thein@grr-group.de
www.grr-group.de

